

Senin, 06 Oktober 2025

FM-CC-AAJI-006-0

Judul Tak Terdampak Pelemahan Rupiah

Nama Media Tribun Bali

Newstrend

Halaman/URL Pg3

Tanggal Berita 2025-10-03 10:24

Sentiment Positive

Tak Terdampak Pelemahan Rupiah

ASOSIASI Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menilai pelemahan Rupiah tidak berdampak besar terhadap kinerja return (imbal hasil) unitlink secara keseluruhan. Direktur Eksekutif AAJI, Togar Pasaribu, mengatakan pada dasarnya pelemahan rupiah dapat memengaruhi instrumen investasi yang berbasis valuta asing.

Namun, untuk produk unitlink, dia bilang perusahaan asuransi jiwa selalu menempatkan investasi sesuai aturan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan menerapkan strategi jangka panjang berbasis manajemen risiko. "Oleh karena itu, pelemahan rupiah dalam jangka pendek tidak serta-merta berdampak besar pada kinerja return unitlink secara

keseluruhan," katanya, Kamis (2/10).

Meskipun demikian, Togar menyampaikan perusahaan asuransi jiwa perlu terus menyesuaikan strategi investasinya dengan portofolio bisnis yang dimiliki. Dia mengatakan terdapat faktor eksternal yang dapat memengaruhi investasi unitlink dan harus dicermati perusahaan asuransi jiwa, antara lain dinamika ekonomi global dan nasional, pergerakan pasar saham, serta kebijakan pemerintah terkait suku bunga dan obligasi.

"Dengan kondisi tersebut, perusahaan dituntut untuk disiplin dalam manajemen risiko, melakukan diversifikasi portofolio, serta menjaga komunikasi yang transparan kepada pemegang polis

mengenai potensi risiko maupun peluang investasi unitlink," tuturnya.

Togar menilai dengan menerapkan strategi itu, industri asuransi jiwa dapat menjaga kepercayaan masyarakat, sekaligus memaksimalkan peluang pertumbuhan. Data Infovesta secara year to date (ytd) atau sampai Agustus 2025, mencatat unitlink berbasis pendapatan tetap berkinerja paling positif, dengan rata-rata imbal hasil sebesar 5,17% per Agustus 2025. Diikuti, unitlink campuran dengan rata-rata imbal hasil per Agustus 2025 sebesar 3,65%, kemudian unitlink saham dengan rata-rata return 3,09%, sedangkan rata-rata return unitlink pasar uang sebesar 2,91%. **(kontan)**

ASOSIASI Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menilai pelemahan Rupiah tidak berdampak besar terhadap kinerja return (imbal hasil) unitlink secara keseluruhan. Direktur Eksekutif AAJI, Togar Pasaribu, mengatakan pada dasarnya pelemahan rupiah dapat memengaruhi instrumen investasi yang berbasis valuta asing. Namun, untuk produk unitlink, dia bilang perusahaan asuransi jiwa selalu menempatkan investasi sesuai aturan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan menerapkan strategi jangka panjang berbasis manajemen risiko.

Judul	Fokus ke Nasabah, FWD Insurance Hadirkan FWD Insurance Customer Programs
Nama Media	akurat.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.akurat.co/keuangan/1306654526/fokus-ke-nasabah-fwd-insurance-hadirkan-fwd-insurance-customer-programs
Tanggal Berita	2025-10-03 11:08
Sentiment	Positive



Menghadirkan pengalaman dan layanan terbaik kepada nasabah merupakan fokus utama dari PT FWD Insurance Indonesia (FWD Insurance). Sebagai upaya untuk terus memahami dan memenuhi kebutuhan nasabah, FWD Insurance menghadirkan FWD Insurance Customer Programs yang terdiri dari sejumlah inisiatif yang berfokus pada nasabah, seiring dengan semangat Hari Pelanggan Nasional. FWD Insurance sebagai perusahaan asuransi jiwa yang berfokus pada nasabah dengan dukungan teknologi ingin lebih dekat dengan nasabah lewat FWD Insurance Customer Programs.

Judul	PRUHeritage Syariah Essential Plan, Ini Keunggulan yang Dihadirkan
Nama Media	medan.tribunnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://medan.tribunnews.com/bisnis/1762451/pruheritage-syariah-essential-plan-ini-keunggulan-yang-dihadirkan
Tanggal Berita	2025-10-03 11:16
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) secara resmi meluncurkan PRUHeritage Syariah Essential Plan .

"PRUHeritage Syariah Essential Plan merupakan produk perlindungan jiwa dengan manfaat booster proteksi yang dapat meningkatkan nilai santunan asuransi hingga 150 persen tanpa kenaikan kontribusi," ujar Iskandar Ezzahuddin, Presiden Direktur Prudential Syariah, Jumat (3/10/2025).

Produk ini dirancang khusus memenuhi kebutuhan keluarga Indonesia dalam mempersiapkan #KadoUntukNanti sebagai warisan finansial untuk generasi penerus.

Di tengah kenaikan biaya hidup dan inflasi, kebutuhan akan perencanaan finansial menjadi semakin penting.

Judul	FWD Insurance Luncurkan Customer Programs, Ada Program Loyalitas Manfaat Eksklusif
Nama Media	momsmoney.kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://momsmoney.kontan.co.id/news/fwd-insurance-luncurkan-customer-programs-ada-program-loyalitas-manfaat-eksklusif
Tanggal Berita	2025-10-03 12:33
Sentiment	Positive



PT FWD Insurance Indonesia meluncurkan FWD Insurance Customer Programs sebagai bagian dari komitmen memperkuat layanan berbasis nasabah, bertepatan dengan momentum Hari Pelanggan Nasional.

Program ini berisi berbagai inisiatif, mulai dari acara A Night to Celebrate Living, kampanye Customer Month, platform Long Loop Feedback untuk menghimpun masukan, hingga kampanye digital #MyFWDStory.

Judul	FWD Insurance Customer Programs Hadirkan Sejumlah Kegiatan di Hari Pelanggan Nasional
Nama Media	dki.pikiran-rakyat.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://dki.pikiran-rakyat.com/news/pr-3099692356/fwd-insurance-customer-programs-hadirkan-sejumlah-kegiatan-di-hari-pelanggan-nasional
Tanggal Berita	2025-10-03 12:49
Sentiment	Positive



Sebagai upaya untuk terus memahami dan memenuhi kebutuhan nasabah, FWD Insurance menghadirkan Customer Programs yang terdiri dari sejumlah inisiatif yang berfokus pada nasabah, seiring dengan semangat Hari Pelanggan Nasional. Kompetisi Perdana Shopee Jagoan UMKM Naik Kelas Gaet 1.300 UMKM Berebut Rp1 Miliar sebagai perusahaan asuransi jiwa yang berfokus pada nasabah dengan dukungan teknologi ingin lebih dekat dengan nasabah lewat Customer Programs. Inisiatif ini terdiri dari sejumlah kegiatan antara lain: A Night to Celebrate Living: acara spesial untuk merayakan hidup dan momen penuh makna bersama para nasabah. Customer Month: Celebration of the National Customer Day: kampanye selama dua bulan yang diisi dengan berbagai aktivitas interaktif dan acara apresiasi bagi nasabah. Long Loop Feedback: platform untuk mengumpulkan masukan berharga langsung dari nasabah guna meningkatkan layanan dan penawaran secara berkelanjutan. #MyFWDStory: Kampanye yang menampilkan pengalaman positif nasabah bersama di media sosial. FWD Privilege: program khusus untuk nasabah setia yang memberikan berbagai manfaat dan pengalaman eksklusif. Rangkaian kegiatan tersebut ditujukan sebagai wujud apresiasi mendalam kepada nasabah.

Judul	Astra Life Hadirkan ASLI Anuitas Mapan, Solusi Pensiun Tenang dan Sejahtera
Nama Media	yofamedia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.yofamedia.com/2025/10/astra-life-hadirkan-asli-anuitas-mapan.html
Tanggal Berita	2025-10-03 13:09
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Astra (Astra Life) resmi meluncurkan produk terbaru bernama ASLI Anuitas Mapan, sebuah produk asuransi jiwa yang dirancang untuk membantu masyarakat mewujudkan masa pensiun yang tenang dan sejahtera. Produk ini ditawarkan melalui jalur grup bisnis dengan sistem premi tunggal.

Direktur Astra Life, Alkaf Ghazali, menjelaskan bahwa banyak orang menganggap masa pensiun sebagai waktu untuk beristirahat. Namun, tanpa persiapan finansial yang matang, periode tersebut justru dapat menjadi masa yang penuh kecemasan.

Judul	Allianz Life Pantau Aturan Baru OJK soal Risk Sharing Asuransi Kesehatan
Nama Media	msn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.msn.com/id-id/berita/other/allianz-life-pantau-aturan-baru-ojk-soal-risk-sharing-asuransi-kesehatan/ar-AA1NJoP8?ocid=BingNewsVerp
Tanggal Berita	2025-10-03 13:50
Sentiment	Positive



PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life) menyatakan masih terus memantau penerapan aturan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) terkait penurunan batas maksimal risk sharing (copayment) dari 10% menjadi 5%.

Direktur Legal & Compliance Allianz Life Indonesia, Hasinah Jusuf menjelaskan, skema risk sharing pada dasarnya ditujukan untuk menjaga kenaikan premi asuransi kesehatan agar lebih terkendali dan stabil dalam jangka panjang, dibandingkan dengan produk tanpa skema tersebut.

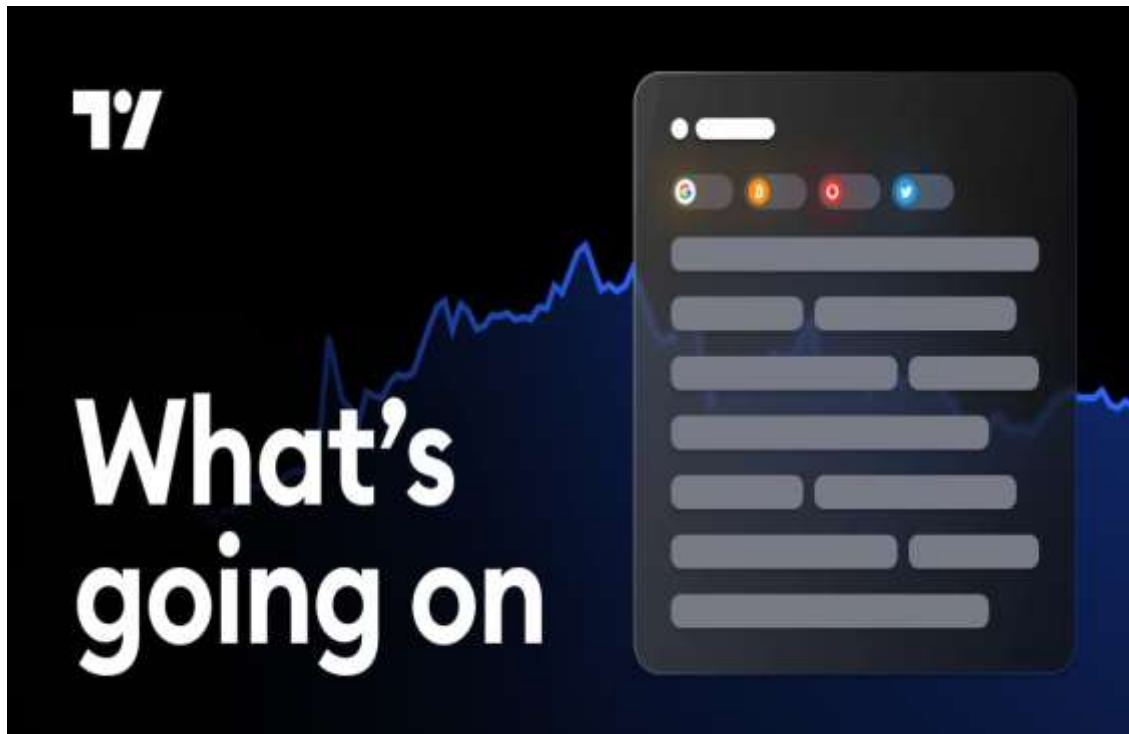
Judul	Mayoritas Pendapatan Premi Ciputra Life Berasal dari Produk Tradisional
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/mayoritas-pendapatan-premi-ciputra-life-berasal-dari-produk-tradisional
Tanggal Berita	2025-10-03 14:31
Sentiment	Positive



Mayoritas pendapatan premi PT Asuransi Ciputra Indonesia (Ciputra Life) berasal dari produk tradisional. Berdasarkan laporan keuangan, Ciputra Life mencatatkan pendapatan premi sebesar Rp 328,81 miliar per Agustus 2025.

"Pendapatan premi Ciputra Life hampir 80% kontribusinya berasal dari produk asuransi jiwa tradisional, yaitu asuransi jiwa kredit baik untuk melindungi nasabah yang mengambil Kredit Pemilikan Rumah (KPR) maupun kredit kendaraan bermotor," kata Direktur Ciputra Life Listianawati Sugiyanto kepada Kontan, Jumat (3/10).

Judul	Mayoritas Pendapatan Premi Ciputra Life Berasal dari Produk Tradisional
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:8c2361cab87ea:0/
Tanggal Berita	2025-10-03 14:31
Sentiment	Positive



Mayoritas pendapatan premi PT Asuransi Ciputra Indonesia (Ciputra Life) berasal dari produk tradisional. Berdasarkan laporan keuangan, Ciputra Life mencatatkan pendapatan premi sebesar Rp 328,81 miliar per Agustus 2025.

"Pendapatan premi Ciputra Life hampir 80% kontribusinya berasal dari produk asuransi jiwa tradisional, yaitu asuransi jiwa kredit baik untuk melindungi nasabah yang mengambil Kredit Pemilikan Rumah (KPR) maupun kredit kendaraan bermotor," kata Direktur Ciputra Life Listianawati Sugiyanto kepada Kontan, Jumat (3/10).

Lebih lanjut, Listianawati menerangkan prospek produk asuransi jiwa kredit tentunya akan sangat tergantung dari kondisi ekonomi secara umum, daya beli masyarakat, dan pertumbuhan kredit.

Judul Cara FWD Insurance Jaga Loyalitas Nasabah saat Industri Asuransi Makin Kompetitif

Nama Media bisnis.com

Newstrend

Halaman/URL <https://finansial.bisnis.com/read/20251003/215/1917172/cara-fwd-insurance-jaga-loyalitas-nasabah-saat-industri-asuransi-makin-kompetitif>

Tanggal Berita 2025-10-03 14:46

Sentiment Positive



Kepercayaan nasabah merupakan salah satu fondasi utama yang menentukan keberlangsungan bisnis asuransi . Kepercayaan juga menjadi pintu masuk untuk membangun loyalitas nasabah.

Untuk terus menjaga hal tersebut, PT FWD Insurance Indonesia menghadirkan beberapa program yang diusung untuk terus memahami dan memenuhi kebutuhan nasabah.

Direktur Utama FWD Insurance, Desy N. Widjaya mengatakan berdasarkan survei yang dilakukan perusahaannya pada Agustus kemarin, 93% nasabah baik yang sudah memiliki asuransi dan tertarik membeli produk asuransi menyatakan alasan membeli produk asuransi FWD adalah karena customer program .

Judul	Lewat Program Ini, FWD Insurance Berupaya Tingkatkan Pengalaman Nasabah
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investortrust.id/financial/81002/lewat-program-ini-fwd-insurance-berupaya-tingkatkan-pengalaman-nasabah
Tanggal Berita	2025-10-03 14:53
Sentiment	Positive



Sebagai upaya untuk memenuhi kebutuhan nasabah, PT FWD Insurance Indonesia menghadirkan FWD Insurance Customer Programs yang terdiri dari sejumlah inisiatif yang berfokus menghadirkan pengalaman dan layanan terbaik. Direktur Utama FWD Insurance Desy N Widjaya mengungkapkan, program ini merupakan bentuk komitmen pihaknya untuk selalu hadir mendampingi nasabah. Kami menempatkan nasabah sebagai pusat dalam menghadirkan produk dan layanan. Melalui FWD Insurance Customer Programs, kami ingin berjalan bersama dalam setiap langkah hidup nasabah, memberikan perlindungan dan layanan yang nyaman, ujanya, di Jakarta, Jmuat (3/10/2025). Menurut Desy, rangkaian FWD Insurance Customer Programs terdiri dari berbagai inisiatif, antara lain A Night to Celebrate Living yaitu acara untuk merayakan hidup bersama nasabah, lalu Customer Month: Celebration of the National Customer Day yaitu kampanye apresiasi selama dua bulan penuh. Kemudian ada Long Loop Feedback atau sebuah platform khusus untuk menjangir masukan nasabah, #MyFWDStory yaitu kampanye digital yang menampilkan kisah positif pengalaman nasabah, serta FWD Privilege sebuah program loyalitas dengan beragam manfaat eksklusif. Komitmen tersebut, lanjut Desy, diperkuat dengan hasil Customer Program Research yang dilakukan FWD Insurance, di mana 93% responden yang punya asuransi menyatakan puas terhadap program loyalitas nasabah.

Judul	Astra Life Luncurkan ASLI Anuitas Mapan, Produk Asuransi Jiwa untuk Masa Pensiun
Nama Media	besttangsels.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.besttangsels.com/astra-life-luncurkan-asli-anuitas-mapan-produk-asuransi-jiwa-untuk-masa-pensiun/
Tanggal Berita	2025-10-03 15:33
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Astra (Astra Life) resmi meluncurkan ASLI Anuitas Mapan, produk asuransi jiwa yang dirancang untuk mewujudkan masa pensiun yang tenang dan sejahtera. Produk ini dipasarkan melalui jalur grup bisnis dengan sistem premi tunggal.

Direktur Astra Life, Alkaf Ghazali, menyampaikan, "Bagi sebagian orang, masa pensiun identik dengan waktu untuk beristirahat. Namun tanpa persiapan finansial yang matang, masa pensiun bisa menjadi sangat mencemaskan. Oleh karena itu, diperlukan persiapan yang baik, termasuk menyiapkan pendapatan bulanan secara berkala untuk masa pensiun yang tenang. Menjawab kebutuhan tersebut, Astra Life meluncurkan ASLI Anuitas Mapan sebagai solusi perlindungan komprehensif di masa pensiun." ASLI Anuitas Mapan hadir untuk menjawab kebutuhan nasabah dana pensiun yang memerlukan produk anuitas dalam pencairan manfaat pensiun (sesuai regulasi POJK No. 27 Tahun 2023), nasabah individu yang ingin menyiapkan pendapatan bulanan secara mandiri, serta perusahaan dana pensiun atau nasabah yang ingin melakukan pengalihan dari produk pembayaran berkala (selama sesuai ketentuan dana pensiun yang berlaku).

Judul	FWD Insurance Perkuat Loyalitas Nasabah Lewat Program Eksklusif
Nama Media	kompas.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://money.kompas.com/read/2025/10/03/154238926/fwd-insurance-perkuat-loyalitas-nasabah-lewat-program-eksklusif
Tanggal Berita	2025-10-03 15:42
Sentiment	Positive



Di era digital ini, persaingan industri asuransi kian menuntut perusahaan untuk tidak hanya menawarkan produk proteksi, tetapi juga menghadirkan pengalaman layanan yang relevan dan personal bagi nasabah.

Menyadari hal itu, PT FWD Insurance Indonesia (FWD Insurance) meluncurkan rangkaian FWD Insurance Customer Programs yang dirancang untuk memperkuat loyalitas serta meningkatkan keterlibatan nasabah.

Judul	Allianz Life Catat Pendapatan Premi Rp 11,7 Triliun hingga Agustus 2025
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/allianz-life-catat-pendapatan-premi-rp-117-triliun-hingga-agustus-2025
Tanggal Berita	2025-10-03 15:45
Sentiment	Positive

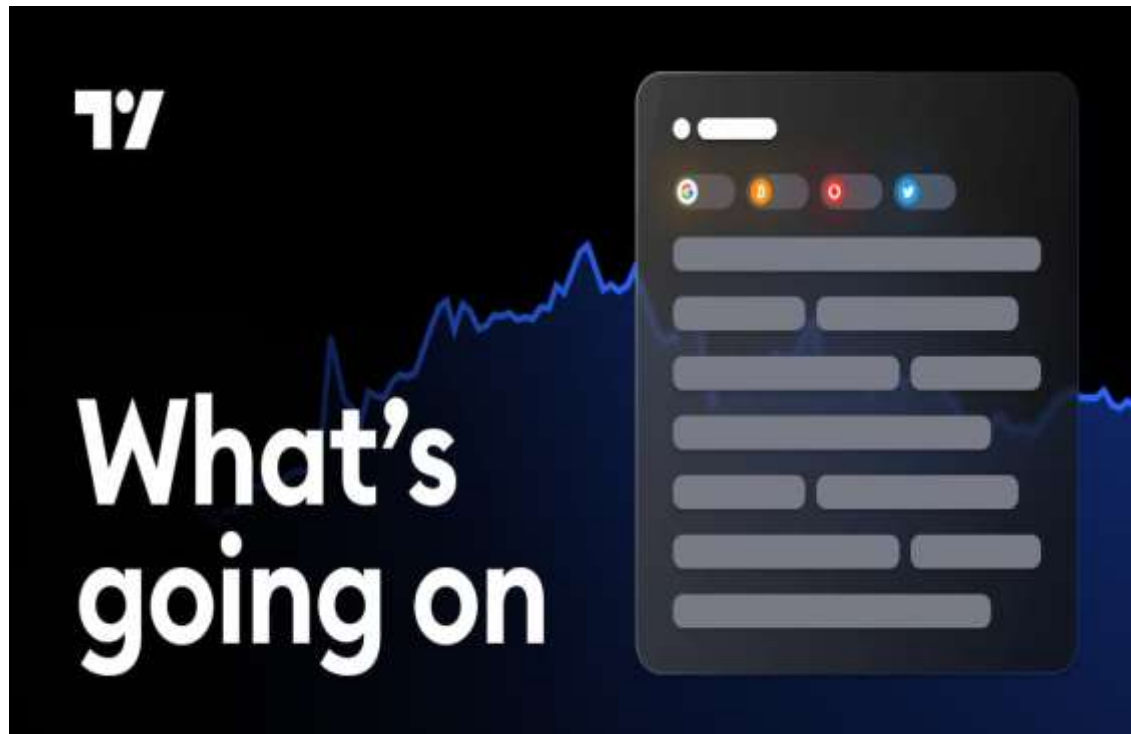


PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life) mencatat pendapatan premi bruto atau gross written premium (GWP) sebesar Rp 11,7 triliun sepanjang delapan bulan pertama tahun ini.

Direktur Legal & Compliance Allianz Life Indonesia Hasinah Jusuf menyebutkan, jumlah tersebut tumbuh sebanyak 10% jika dibandingkan dengan periode yang sama tahun sebelumnya yang tercatat Rp 10,6 triliun.

"Premi GWP bertumbuh sekitar 10% secara tahunan (year on year/YoY)," kata Hasinah kepada Kontan, Rabu (1/10/2025).

Judul	Allianz Life Catat Pendapatan Premi Rp 11,7 Triliun hingga Agustus 2025
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:a5b2ca8ae87ea:0/
Tanggal Berita	2025-10-03 15:45
Sentiment	Positive



PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life) mencatat pendapatan premi bruto atau gross written premium (GWP) sebesar Rp 11,7 triliun sepanjang delapan bulan pertama tahun ini.

Direktur Legal & Compliance Allianz Life Indonesia Hasinah Jusuf menyebutkan, jumlah tersebut tumbuh sebanyak 10% jika dibandingkan dengan periode yang sama tahun sebelumnya yang tercatat Rp 10,6 triliun.

"Premi GWP bertumbuh sekitar 10% secara tahunan (year on year/YoY)," kata Hasinah kepada Kontan, Rabu (1/10/2025).

Judul	FWD Insurance Dituding Langgar UU, JARI Ancam Bawa Kasus ke DPR RI dan Pengadilan
Nama Media	kliksumut.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://kliksumut.com/fwd-insurance-dituding-langgar-uu-jari-ancam-bawa-kasus-ke-dpr-ri-dan-pengadilan/
Tanggal Berita	2025-10-03 17:00
Sentiment	Negative



Puluhan massa dari Jaringan Akar Rumput Indonesia (JARI) menggelar aksi unjuk rasa di depan Kantor PT FWD Insurance Indonesia yang berlokasi di Gedung Cambridge, JL. S. Parman Medan, Jumat (3/10/2025).

Aksi ini digelar untuk memprotes penolakan klaim asuransi jiwa milik almarhumah Roida br Situmorang, yang ditolak pihak PT FWD Insurance Indonesia dengan alasan administrasi.

Ketua Umum JARI, Soleh Nasution, dalam orasinya menyebut penolakan tersebut merupakan bentuk pelecehan terhadap hak-hak konsumen sekaligus praktik kecurangan industri asuransi.

Judul Indonesia Financial Group Kenalkan Literasi dan Inklusi Asuransi untuk Masyarakat Menengah-Bawah

Nama Media surabaya.tribunnews.com

Newstrend

Halaman/URL <https://surabaya.tribunnews.com/bisnis/1916720/indonesia-financial-group-kenalkan-literasi-dan-inklusi-asuransi-untuk-masyarakat-menengah-bawah>

Tanggal Berita 2025-10-03 17:18

Sentiment Positive



Indonesia Financial Group (IFG) melakukan langkah strategis dalam meningkatkan literasi dan inklusi asuransi di Indonesia, khususnya di kalangan masyarakat menengah ke bawah.

IFG adalah holding BUMN di bidang asuransi , penjaminan, dan investasi yang berada di bawah naungan Danantara Indonesia.

"Strategi utama IFG dalam meningkatkan literasi yang berdampak terhadap inklusi asuransi di Indonesia adalah dengan fokus pada beberapa pilar kunci yang saling mendukung," kata Denny S Adji, Sekretaris Perusahaan IFG , Jumat (3/10/2025).

Judul	Program Loyalitas Nasabah Ikut Dorong Keputusan Membeli Asuransi
Nama Media	mediaindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaindonesia.com/ekonomi/817312/program-loyalitas-nasabah-ikut-dorong-keputusan-membeli-asuransi
Tanggal Berita	2025-10-03 18:07
Sentiment	Positive



STUDI Customer Program Research PT FWD Insurance Indonesia (FWD Insurance) menyebutkan sekitar 93% responden yang memiliki asuransi puas atas kehadiran program loyalitas nasabah.

Di sisi lain, program tersebut juga memberikan pengaruh besar terhadap keputusan dalam membeli asuransi, bagi mereka yang belum memilikinya. Untuk itu, FWD Insurance menghadirkan FWD Insurance Customer Programs yang terdiri dari sejumlah inisiatif dengan fokus pada nasabah seiring dengan semangat Hari Pelanggan Nasional.

"Sebagai perusahaan asuransi jiwa yang berfokus pada nasabah dengan dukungan teknologi ingin lebih dekat dengan nasabah, kami melakukan inisiatif sejumlah kegiatan untuk nasabah," kata Direktur Utama FWD Insurance Desy N Widjaya, dalam launching FWD Insurance Customer Programs, Play to Celebrate Living, di Jakarta, Jumat (3/10).

Judul	FWD Insurance Customer Hadir untuk Berikan Dukungan Teknologi kepada Nasabah
Nama Media	theiconomics.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.theiconomics.com/brand-equity/fwd-insurance-customer-hadir-untuk-berikan-dukungan-teknologi-kepada-nasabah/
Tanggal Berita	2025-10-03 19:05
Sentiment	Positive



PT FWD Insurance Indonesia menghadirkan FWD Insurance Customer Programs sebagai inisiatif yang fokus pada nasabah. Melalui program itu, FWD Insurance berupaya memberikan pengalaman, dan layanan terbaik bagi nasabah.

Direktur Utama FWD Insurance Desy N. Widjaya mengatakan, pihaknya ingin memberikan dukungan teknologi kepada nasabah melalui FWD Insurance Customer Programs. Inisiatif itu terdiri atas sejumlah kegiatan antara lain, a night to celebrate living , customer month: celebration of the national customer day , long loop feedback , #MyFWDStory , dan FWD privilege .

Judul	Strategi FWD Insurance Gaet Nasabah, Luncurkan Program Khusus Customer
Nama Media	fortuneidn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.fortuneidn.com/finance/strategi-fwd-insurance-gaet-nasabah-luncurkan-program-khusus-customer-00-5mjpg-91fw4b
Tanggal Berita	2025-10-03 19:07
Sentiment	Positive



Di tengah kompetisi industri asuransi jiwa yang kian sengit, loyalitas nasabah menjadi modal penting bagi kelanjutan bisnis asuransi.

Data Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat, hingga Juli 2025 terdapat 131 perusahaan asuransi yang beroperasi di Indonesia. Jumlah pemain yang besar ini membuat pelaku industri dituntut terus berinovasi demi menarik sekaligus mempertahankan nasabah.

Menjawab tantangan tersebut, PT FWD Insurance Indonesia (FWD Insurance) meluncurkan FWD Insurance Customer Programs, sebuah inisiatif yang dirancang untuk lebih memahami kebutuhan nasabah serta memberikan layanan yang relevan dan bernilai tambah.

Judul	PFI Mega Life Jaga Kesehatan Mental Karyawan Lewat Workshop Batik
Nama Media	detik.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finance.detik.com/moneter/8143947/pfi-mega-life-jaga-kesehatan-mental-karyawan-lewat-workshop-batik
Tanggal Berita	2025-10-03 19:11
Sentiment	Positive



PFI Mega Life mengadakan workshop mencanting atau membatik di Hari Batik Nasional. Workshop ini kegiatan istimewa untuk para karyawan.

Lewat acara ini, karyawan diajak untuk mengenal lebih dekat proses pembuatan batik, mulai dari menggambar motif hingga mencanting dengan malam. Selain sebagai perayaan budaya, kegiatan ini juga menjadi bagian dari kampanye mental health awareness di lingkungan kerja.

"Proses mencanting batik yang membutuhkan konsentrasi, kesabaran, dan ketenangan diyakini dapat menjadi sarana relaksasi dan mindfulness. Dengan menghadirkan suasana kreatif dan menyenangkan, PFI Mega Life ingin mendukung karyawan agar lebih seimbang, tidak hanya dalam karier tetapi juga dalam kesehatan mental mereka," tulis keterangan PFI Mega Life, Jumat (3/10/2025).

Judul	Ini Deretan Inisiatif yang Dihadirkan di FWD Insurance Customer Programs
Nama Media	mix.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mix.co.id/marcomm/news-trend/ini-deretan-inisiatif-yang-dihadirkan-di-fwd-insurance-customer-programs/
Tanggal Berita	2025-10-03 19:27
Sentiment	Positive



FWD Insurance Indonesia menggelar FWD Insurance Customer Programs, pada hari ini (3/10), di Jakarta. Program ini hadir untuk mengapresiasi para pelanggan atau nasabah loyal.

Dalam rangkaian FWD Insurance Customer Programs, sejumlah inisiatif dihadirkan. Mulai dari A Night to Celebrate Living, yang merupakan acara spesial untuk merayakan hidup dan momen penuh makna bersama para nasabah; Customer Month: Celebration of the National Customer Day, yang merupakan kampanye selama dua bulan yang diisi dengan berbagai aktivitas interaktif dan acara apresiasi bagi nasabah; Long Loop Feedback, yakni platform untuk mengumpulkan masukan berharga langsung dari nasabah guna meningkatkan layanan dan penawaran secara berkelanjutan; #MyFWDStory, kampanye yang menampilkan pengalaman positif nasabah bersama FWD Insurance di media sosial; hingga FWD Privilege, program khusus untuk nasabah setia FWD Insurance yang memberikan berbagai manfaat dan pengalaman eksklusif.

Judul	FWD Insurance Mantapkan Strategi Perkuat Pasar Asuransi Indonesia
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read585061/fwd-insurance-mantapkan-strategi-perkuat-pasar-asuransi-indonesia
Tanggal Berita	2025-10-03 20:30
Sentiment	Positive



FWD Insurance Indonesia menegaskan komitmennya memperkuat pasar domestik seiring dukungan investasi dari FWD Group yang resmi melantai di Bursa Efek Hong Kong pada 7 Juli 2025.

Direktur Utama FWD Insurance, Desy N. Widjaya menyebut, status FWD Group sebagai perusahaan publik menunjukkan kepercayaan investor internasional terhadap potensi Indonesia.

“FWD Insurance Indonesia dimiliki oleh FWD Group yang baru saja melantai di Bursa Efek Hong Kong pada tanggal 7 Juli 2025, jadi FWD Insurance merupakan bagian dari FWD Group yang sekarang menjadi salah satu perusahaan publik di mana kami juga menunjukkan transparansi dan juga good corporate confidence,” ujarnya dalam acara FWD Insurance Customer Programs, Jumat (3/10/2025).

Judul	Lebih Dekat dengan Nasabah, Program Khusus Ini Hadirkan Pengalaman Berasuransi Berbeda
Nama Media	nakita.grid.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://nakita.grid.id/read/024303703/lebih-dekat-dengan-nasabah-program-khusus-ini-hadirkan-pengalaman-berasuransi-berbeda
Tanggal Berita	2025-10-03 20:45
Sentiment	Positive



Dalam dunia yang terus berkembang, kebutuhan dan harapan nasabah terhadap layanan asuransi semakin beragam dan dinamis.

Perusahaan dituntut untuk tidak hanya memberikan perlindungan, tetapi juga menghadirkan pengalaman yang menyenangkan serta relevan dengan gaya hidup modern.

Menyadari hal tersebut, PT FWD Insurance Indonesia ("FWD Insurance") terus berkomitmen untuk menghadirkan solusi inovatif yang berpusat pada nasabah.

Judul	Lebih Dekat dengan Nasabah, Program Khusus Ini Hadirkan Pengalaman Berasuransi Berbeda
Nama Media	id-gr.obnews.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://id-gr.obnews.co/Index/flowNewsDetail/id/12255102.html
Tanggal Berita	2025-10-03 20:45
Sentiment	Positive



Dalam dunia yang terus berkembang, kebutuhan dan harapan nasabah terhadap layanan asuransi semakin beragam dan dinamis.

Perusahaan dituntut untuk tidak hanya memberikan perlindungan, tetapi juga menghadirkan pengalaman yang menyenangkan serta relevan dengan gaya hidup modern.

Menyadari hal tersebut, PT FWD Insurance Indonesia ("FWD Insurance") terus berkomitmen untuk menghadirkan solusi inovatif yang berpusat pada nasabah.

Menghadirkan pengalaman dan layanan terbaik kepada nasabah merupakan fokus utama dari PT FWD Insurance Indonesia ("FWD Insurance").

Judul	FWD Insurance Didemo, Ahli Waris Nasabah Akan Bawa Persoalan Klaim ke DPR RI dan Pengadilan
Nama Media	waspada.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://waspada.co.id/fwd-insurance-didemo-ahli-waris-nasabah-akan-bawa-persoalan-klaim-ke-dpr-ri-dan-pengadilan/
Tanggal Berita	2025-10-03 20:46
Sentiment	Negative



Puluhan massa dari Jaringan Akar Rumput Indonesia (JARI) menggelar aksi unjuk rasa di depan Kantor PT FWD Insurance Indonesia yang berlokasi di Gedung Cambridge, Jalan S Parman Medan, Jumat (3/10).

Aksi ini digelar untuk memprotes penolakan klaim asuransi jiwa milik almarhumah Roida br Situmorang, yang ditolak pihak PT FWD Insurance Indonesia dengan alasan administrasi.

Ketua Umum JARI, Soleh Nasution, dalam orasinya menyebut penolakan tersebut merupakan bentuk pelecehan terhadap hak-hak konsumen sekaligus praktik kecurangan industri asuransi.

Judul	Tren Baru Asuransi: Program Loyalitas Jadi Daya Tarik, Tawarkan Medical Check-up Gratis
Nama Media	suara.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.suara.com/lifestyle/2025/10/03/200852/tren-baru-asuransi-program-loyalitas-jadi-daya-tarik-tawarkan-medical-check-up-gratis
Tanggal Berita	2025-10-03 21:12
Sentiment	Positive



Dalam industri asuransi modern, kepuasan nasabah kini tak hanya bergantung pada produk perlindungan semata, melainkan juga pada pengalaman yang diberikan perusahaan. Nasabah menginginkan layanan yang lebih personal, eksklusif, dan relevan dengan gaya hidup mereka.

Hal ini sejalan dengan hasil Customer Program Research yang dilakukan oleh FWD Insurance. Studi tersebut mencatat bahwa 93% responden yang sudah memiliki asuransi merasa puas dengan adanya program loyalitas nasabah. Sementara itu, bagi calon nasabah yang belum memiliki asuransi, kehadiran program serupa menjadi faktor penting dalam menentukan keputusan membeli produk asuransi.

Judul	FWD Insurance Gedung Cambridge Medan Didemo, Dituding Langgar UU Karena Penolakan Klaim
Nama Media	infrasumut.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://infrasumut.com/fwd-insurance-gedung-cambridge-medan-didemo-dituding-langgar-uu-karena-penolakan-klaim/
Tanggal Berita	2025-10-03 21:20
Sentiment	Negative



Puluhan massa JARI berunjuk rasa di depan Kantor PT FWD Insurance Indonesia yang berlokasi di Gedung Cambridge, Jalan S Parman Medan, Jumat (3/10/2025). (istimewa) InfraSumut.com – Medan.

Kantor PT FWD Insurance Indonesia yang berlokasi di Gedung Cambridge, Jalan S Parman Medan, digeruduk puluhan massa dari Jaringan Akar Rumput Indonesia (JARI) yang menggelar aksi unjuk, Jumat (3/10/2025).

Aksi ini digelar untuk memprotes penolakan klaim asuransi jiwa milik almarhumah Roida br Situmorang, yang ditolak pihak PT FWD Insurance Indonesia dengan alasan administrasi.

Judul	FWD Insurance Genjot Loyalitas Nasabah Lewat Program Eksklusif
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read585063/fwd-insurance-genjot-loyalitas-nasabah-lewat-program-eksklusif
Tanggal Berita	2025-10-03 21:30
Sentiment	Positive



- PT FWD Insurance Indonesia (FWD Insurance) meluncurkan sejumlah inisiatif dalam FWD Insurance Customer Programs sebagai strategi memperkuat layanan berbasis nasabah. (adsbygoogle = window.adsbygoogle || {}); Adapun program ini diumumkan bertepatan dengan momentum Hari Pelanggan Nasional 2025 dan menjadi bagian dari komitmen perusahaan menghadirkan pengalaman berasuransi yang lebih mudah, personal, dan nyaman. Direktur Utama FWD Insurance, Desy N. Widjaya, menegaskan bahwa nasabah menjadi pusat dari strategi bisnis perusahaan.

Judul	Perencanaan Warisan Jadi Fokus Inovasi Kerja Sama Prudential-UOB
Nama Media	investor.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investor.id/finance/411998/perencanaan-warisan-jadi-fokus-inovasi-kerja-sama-prudentialuob/all
Tanggal Berita	2025-10-03 21:43
Sentiment	Positive



Perencanaan warisan menjadi salah satu tantangan yang kian relevan di tengah ketidakpastian ekonomi dan meningkatnya biaya hidup. Banyak keluarga menghadapi kebutuhan untuk memastikan kesejahteraan lintas generasi sekaligus melindungi diri dari risiko keuangan yang tidak terduga.

Survei Voice of the Consumer 2025 yang dilakukan PwC mengungkapkan bahwa 50% konsumen Indonesia khawatir terhadap ketidakstabilan ekonomi dan kenaikan biaya hidup. Kondisi ini mendorong masyarakat untuk lebih cermat dalam mengelola finansial, kesehatan, serta kesejahteraan jangka panjang.

Judul	FWD Insurance Dituding Langgar UU, JARI Ancam Bawa Kasus ke DPR RI dan Pengadilan
Nama Media	newscorner.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://newscorner.id/fwd-insurance-dituding-langgar-uu-jari-ancam-bawa-kasus-ke-dpr-ri-dan-pengadilan/
Tanggal Berita	2025-10-03 21:47
Sentiment	Negative



Puluhan massa dari Jaringan Akar Rumput Indonesia (JARI) menggelar aksi unjuk rasa di depan Kantor PT FWD Insurance Indonesia yang berlokasi di Gedung Cambridge, Jalan S Parman Medan, Jumat (3/10).

Aksi ini digelar untuk memprotes penolakan klaim asuransi jiwa milik almarhumah Roida br Situmorang, yang ditolak pihak PT FWD Insurance Indonesia dengan alasan administrasi.

Judul	FWD Insurance Dituding Langgar UU, JARI Ancam Bawa Kasus ke DPR RI dan Pengadilan
Nama Media	newscorner.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://newscorner.id/fwd-insurance-dituding-langgar-uu-jari-ancam-bawa-kasus-ke-dpr-ri-dan-pengadilan-2/
Tanggal Berita	2025-10-03 21:56
Sentiment	Negative



Puluhan massa dari Jaringan Akar Rumput Indonesia (JARI) menggelar aksi unjuk rasa di depan Kantor PT FWD Insurance Indonesia yang berlokasi di Gedung Cambridge, Jalan S Parman Medan, Jumat (3/10).

Aksi ini digelar untuk memprotes penolakan klaim asuransi jiwa milik almarhumah Roida br Situmorang, yang ditolak pihak PT FWD Insurance Indonesia dengan alasan administrasi.

Judul	Kerja di Industri Kreatif Penuh Risiko untuk Kesehatan, Winky Wiryawan Pilih FWD
Nama Media	disway.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://disway.id/read/902243/kerja-di-industri-kreatif-penuh-risiko-untuk-kesehatan-winky-wiryawan-pilih-fwd
Tanggal Berita	2025-10-03 22:48
Sentiment	Positive



Musisi dan aktor Winky Wiryawan menyadari gaya hidupnya tak sehat akibat jadwal kerja padat hingga larut malam.

Menyadari pentingnya perlindungan diri, Winky memilih FWD Insurance sebagai partner kepercayaan dalam menjaga kesehatannya.

FWD Insurance sendiri baru saja meluncurkan FWD Insurance Customer Programs, serangkaian inisiatif yang dirancang untuk semakin mendekatkan perusahaan dengan nasabah, seiring dengan peringatan Hari Pelanggan Nasional.

Judul	Harian Bhirawa
Nama Media	harianbhirawa.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://harianbhirawa.co.id/688488-2/
Tanggal Berita	2025-10-04 00:00
Sentiment	Positive



Dukung Ekosistem dengan Memanfaatkan Aplikasi One by Indonesia Financial Group "Mempermudah mengakses, membeli dan mengelola produk asuransi dan investasi, masyarakat dapat memanfaatkan aplikasi One by IFG. Selain itu, aplikasi ini dapat memberikan kemudahan dan menghilangkan hambatan geografis, waktu serta menjadikan asuransi lebih dekat dengan masyarakat," terang Sekretaris Perusahaan IFG, Denny S. Adji.

Achmad Tauriq Imani – Harian Bhirawa One by IFG adalah aplikasi digital yang mengkonsolidasikan produk & layanan dari anggota holding (anak dan/atau cucu perusahaan) sebagai bentuk upaya mendukung sinergi dan optimalisasi penjualan produk & layanan ekosistem Indonesia Financial Group (IFG) kepada segmen ritel via digital.

Judul	IFG Dorong Literasi dan Inklusi Asuransi Lewat Riset, Digitalisasi, dan Aplikasi Super "One by IFG"
Nama Media	metrosemarang.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://metrosemarang.com/2025/10/04/ifg-dorong-literasi-dan-inklusi-asuransi-lewat-riset-digitalisasi-dan-aplikasi-super-one-by-ifg/
Tanggal Berita	2025-10-04 00:00
Sentiment	Positive



PT Indonesia Financial Group (IFG) semakin mempertegas perannya sebagai holding BUMN di bidang asuransi, penjaminan, dan investasi dengan fokus mendorong literasi dan inklusi asuransi di seluruh Indonesia.

Melalui pendekatan berbasis riset, edukasi, dan digitalisasi, IFG berkomitmen menjadikan asuransi bagian dari gaya hidup masyarakat modern.

Sekretaris Perusahaan IFG, Denny S. Adji, menjelaskan bahwa perusahaan mendirikan IFG Progress, sebuah lembaga riset independen yang secara khusus meneliti sektor asuransi, penjaminan, dan investasi.

Judul	Hari Pelanggan Nasional, FWD Insurance Fokus pada Kepuasan Nasabah
Nama Media	jpnn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jpnn.com/news/hari-pelanggan-nasional-fwd-insurance-fokus-pada-kepuasan-nasabah
Tanggal Berita	2025-10-04 00:20
Sentiment	Positive



Hasil studi Customer Program Research yang dilakukan oleh FWD Insurance, menemukan 93% responden yang memiliki asuransi puas akan kehadiran program loyalitas nasabah.

Di sisi lain, program tersebut juga memberikan pengaruh besar terhadap keputusan membeli asuransi bagi mereka yang belum memilikinya.

"Kami menempatkan nasabah sebagai pusat dalam menghadirkan produk dan layanan," kata Direktur Utama FWD Insurance, Desy N. Widjaya, Jumat (3/10).

Judul	Hari Pelanggan Nasional, FWD Insurance Fokus pada Kepuasan Nasabah
Nama Media	tunjuk.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://tunjuk.id/detail/hari-pelanggan-nasional-fwd-insurance-fokus-pada-kepuasan-nasabah
Tanggal Berita	2025-10-04 00:25
Sentiment	Positive



Hasil studi Customer Program Research yang dilakukan oleh FWD Insurance, menemukan 93% responden yang memiliki asuransi puas akan kehadiran program loyalitas nasabah.

Judul	Perkuat Brand Loyalty, FWD Insurance Hadirkan Customer Programs
Nama Media	marketeers.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://marketeers.com/perkuat-brand-loyalty-fwd-insurance-hadirkan-customer-programs/
Tanggal Berita	2025-10-04 01:57
Sentiment	Positive



PT FWD Insurance Indonesia memperkuat brand loyalty melalui inisiatif baru bernama FWD Insurance Customer Programs. Program ini ditujukan untuk menghadirkan pengalaman personal, layanan terbaik, serta meningkatkan keterikatan nasabah dalam jangka panjang.

FWD Insurance sebagai perusahaan asuransi jiwa menempatkan nasabah di pusat strategi dengan dukungan teknologi. Inisiatif ini difokuskan pada apresiasi, masukan, dan pengalaman nasabah untuk membangun hubungan lebih dekat.

Judul	Astra Life Luncurkan Produk Baru untuk Masa Pensiun
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/astra-life-luncurkan-produk-baru-untuk-masa-pensiun/
Tanggal Berita	2025-10-04 05:01
Sentiment	Positive



PT ASURANSI JIWA ASTRA (Astra Life) meluncurkan ASLI Anuitas Mapan yang merupakan produk asuransi jiwa untuk mewujudkan masa pensiun yang tenang dan sejahtera. Produk ini dipasarkan di jalur grup bisnis yang ditawarkan dengan premi tunggal.

Direktur Astra Life Alkaf Ghazali mengungkapkan, bagi sebagian orang, masa pensiun identik dengan waktu untuk beristirahat. Namun tanpa persiapan finansial yang matang, masa pensiun bisa menjadi sangat mencemaskan.

Judul	Asuransi Syariah Jadi Solusi Antisipasi Inflasi dan Warisan Generasi
Nama Media	medcom.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.medcom.id/ekonomi/keuangan/MkMOwOpN-asuransi-syariah-jadi-solusi-antisipasi-inflasi-dan-warisan-generasi
Tanggal Berita	2025-10-04 05:54
Sentiment	Positive



Inflasi dan kenaikan biaya hidup menjadi tantangan nyata bagi keluarga Indonesia dalam menjaga daya beli dan memastikan warisan finansial tetap bernilai di masa depan.

Tanpa perencanaan yang matang, harta atau dana yang dipersiapkan saat ini bisa terkikis nilainya, sehingga generasi penerus berisiko kehilangan perlindungan yang seharusnya mereka nikmati.

Data menunjukkan bahwa meskipun rata-rata inflasi Indonesia terkendali di kisaran 1,5–3,5% dalam lima tahun terakhir, biaya hidup riil justru meningkat lebih cepat. Biaya pendidikan naik 10–15% per tahun, sementara harga properti melonjak 8,6% hanya dalam empat tahun terakhir.

Judul	Great Eastern Life Indonesia dan Great Eastern General Insurance Indonesia Kampanyekan Keberlanjutan Lingkungan
Nama Media	theiconomics.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.theiconomics.com/brand-equity/great-eastern-life-indonesia-dan-great-eastern-general-insurance-indonesia-kampanyekan-keberlanjutan-lingkungan/
Tanggal Berita	2025-10-04 07:19
Sentiment	Positive



Great Eastern Life Indonesia bersama Great Eastern General Insurance Indonesia menggelar Great Plogging Day. Inisiatif ini bukan hanya gerakan olahraga sambil memungut sampah, melainkan simbol nyata dari perjalanan babak baru Great Eastern Indonesia setelah peluncuran logo baru pada 26 Agustus 2025.

Sebanyak 100 peserta yang terdiri dari karyawan Great Eastern Indonesia dan Financial Advisor ikut ambil bagian dalam aksi ini. Mereka berhasil mengumpulkan 157,08 kilogram sampah anorganik yang didominasi plastik, styrofoam, kertas, dan dus. Seluruh sampah kemudian dikelola secara berkelanjutan melalui kolaborasi dengan Rekosistem, dengan tingkat daur ulang (recycling rate) yang mampu menurunkan emisi karbon sebesar 44,178 kilogram CO₂. Acara ditutup dengan sesi zumba bersama yang menghadirkan energi positif, keceriaan, serta memperkuat kebersamaan di antara para peserta.

Judul Allianz Life Nilai Membaiknya IHSG Berdampak Positif bagi Kinerja Unitlink Saham

Nama Media msn.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.msn.com/id-id/ekonomi/ekonomi/allianz-life-nilai-membaiknya-ihsg-berdampak-positif-bagi-kinerja-unitlink-saham/ar-AA1NQK6y?ocid=BingNewsVerp>

Tanggal Berita 2025-10-04 08:35

Sentiment Positive



PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life) menilai, penguatan Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) dan pemangkasan suku bunga acuan Bank Sentral Amerika Serikat (AS) (The Fed) sebesar 25 basis poin (bps) ke kisaran 4,00%-4,25% memberikan sentimen positif bagi kinerja produk unitlink berbasis saham.

Chief Investment Officer Allianz Life Indonesia Ni Made Daryanti mengatakan, penguatan IHSG yang bahkan mencetak rekor all time high mencerminkan meningkatnya optimisme terhadap perekonomian nasional.

Judul Hadapi Ancaman Megathrust, BNPB Bakal Bangun Layanan Info Peringatan Langsung Diterima Masyarakat

Nama Media bekasi.tribunnews.com

Newstrend

Halaman/URL <https://bekasi.tribunnews.com/kabupaten-bekasi/55944/hadapi-ancaman-megathrust-bnpb-bakal-bangun-layanan-info-peringatan-langsung-diterima-masyarakat>

Tanggal Berita 2025-10-04 08:40

Sentiment Positive



Program Indonesia Re Mengajar memberikan edukasi kepada mahasiswa terkait mitigasi risiko terjadinya gempa Megathrust.

Kegiatan mitigasi risiko gempa megathrust ini sebagai bagian dari komitmen Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) perusahaan dari PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero).

Sebagai BUMN Reasuransi, Indonesia Re memiliki peran penting dalam menjaga stabilitas sektor keuangan nasional melalui pengelolaan risiko, sekaligus memberikan perlindungan bagi masyarakat dan perekonomian negara dari ancaman gempa megathrust .

Judul	Indonesia Re Gelar Edukasi Mitigasi Risiko Gempa Megathrust ke Mahasiswa FISIP UI Student Nite Festival 2025 Hadirkan Musisi Lintas Genre Tampil di 3 Panggung Gelar Dies Natalis dan Wisuda, Rektor UBJ: Ilmu Harus Diterjemahkan dalam Karya yang Bermanfaat
Nama Media	wartakota.tribunnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartakota.tribunnews.com/news/869719/indonesia-re-gelar-edukasi-mitigasi-risiko-gempa-megathrust-ke-mahasiswa
Tanggal Berita	2025-10-04 08:48
Sentiment	Positive



PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) atau Indonesia Re mengedukasi mahasiswa terkait mitigasi risiko gempa megathrust melalui program Indonesia Re Mengajar.

Program Indonesia Re Mengajar memberikan edukasi kepada mahasiswa terkait mitigasi risiko terjadinya gempa Megathrust.

Kegiatan ini sebagai bagian dari komitmen Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) perusahaan dari PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero).

Judul	Astra Life Luncurkan Produk Asuransi Jiwa untuk Masa Pensiun, Apa Saja Manfaatnya!
Nama Media	mediaprofesi.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaprofesi.id/blog/2025/10/04/astra-life-luncurkan-produk-asuransi-jiwa-untuk-masa-pensiun-apa-saja-manfaatnya/
Tanggal Berita	2025-10-04 10:09
Sentiment	Positive



PT ASURANSI JIWA ASTRA (Astra Life) meluncurkan ASLI Anuitas Mapan yang merupakan produk asuransi jiwa untuk mewujudkan masa pensiun yang tenang dan sejahtera. Produk ini dipasarkan di jalur grup bisnis yang ditawarkan dengan premi tunggal.

Alkaf Ghazali, Direktur Astra Life mengungkapkan, bagi sebagian orang, masa pensiun identik dengan waktu untuk beristirahat. Namun tanpa persiapan finansial yang matang, masa pensiun bisa menjadi sangat mencemaskan.

Judul	Sequis Life Lindungi Finansial Nasabah Bank Victoria dengan Asuransi Jiwa dan Asuransi Penyakit Kritis
Nama Media	markettrack.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://markettrack.id/sequis-life-lindungi-finansial-nasabah-bank-victoria-dengan-asuransi-jiwa-dan-asuransi-penyakit-kritis/
Tanggal Berita	2025-10-04 10:16
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life melalui unit bisnis Alternative Distribution Channel (ADC) mengumumkan kemitraan strategis dengan PT Bank Victoria International, Tbk dengan memasarkan 3 produk unggulannya, Sequis Life Legacy, Sequis Critical Care Plus, dan Q Life Protector.

Penandatanganan kerja sama dilakukan oleh President Director & CEO Sequis Life Ted Margono dan President Director Bank Victoria Achmad Friscantono.

Judul	IHSG Naik, Unitlink Saham Allianz Life Makin Cuan? Ini Kata Ahli!
Nama Media	shoesmart.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://shoesmart.co.id/ihsg-naik-unitlink-saham-allianz-life-makin-cuan-ini-kata-ahli
Tanggal Berita	2025-10-04 10:29
Sentiment	Positive



PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life) melihat adanya momentum positif bagi kinerja produk unitlink berbasis saham mereka. Sentimen optimis ini didorong oleh penguatan Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) dan kebijakan pemangkasan suku bunga acuan Bank Sentral Amerika Serikat (AS), The Fed, sebesar 25 basis poin (bps) yang kini berada di kisaran 4,00%-4,25%.

Chief Investment Officer Allianz Life Indonesia, Ni Made Daryanti, menjelaskan bahwa performa IHSG yang bahkan berhasil mencetak rekor all-time high merupakan cerminan dari meningkatnya optimisme terhadap kondisi perekonomian nasional. Menurut Made, bagi Allianz Life, situasi ini menghadirkan peluang cerah untuk kinerja unitlink berbasis saham yang dikelola dengan cermat dan berhati-hati.

Judul	IFG Ajak Masyarakat Melek Asuransi: Dari Warung UMKM hingga Keluarga Muda
Nama Media	jatengnews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jatengnews.id/2025/10/04/ifg-ajak-masyarakat-melek-asuransi-dari-warung-umkm-hingga-keluarga-muda/
Tanggal Berita	2025-10-04 12:31
Sentiment	Positive



Pelajari lebih lanjut tentang program IFG yang mengedukasi masyarakat tentang perlindungan asuransi dalam kehidupan sehari-hari.

Bayangkan seorang pemilik warung kecil di pinggiran kota. Setiap hari, ia bekerja keras melayani pelanggan, menggantungkan hidup keluarga dari hasil dagangan. Namun, satu musibah seperti kebakaran atau kecelakaan bisa membuat seluruh usahanya hilang dalam sekejap.

Inilah kenyataan yang ingin dijawab oleh PT Indonesia Financial Group (IFG), holding BUMN di bidang asuransi, penjaminan, dan investasi. Melalui program literasi dan inklusi asuransi, IFG berupaya mengubah pandangan masyarakat bahwa asuransi bukan sekadar produk keuangan yang rumit, melainkan payung perlindungan yang dekat dengan kehidupan sehari-hari.

Judul	Dari Feedback hingga Privilege, Begini Cara FWD Dekatkan Diri ke Nasabah
Nama Media	herstory.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://herstory.co.id/read158243/dari-feedback-hingga-privilege-begini-cara-fwd-dekatkan-diri-ke-nasabah
Tanggal Berita	2025-10-04 12:35
Sentiment	Positive



Beauty, pernah nggak sih terpikir kalau urusan asuransi bisa jadi pengalaman hidup yang hangat dan personal? Itulah yang dilakukan PT FWD Insurance Indonesia (FWD Insurance) lewat FWD Insurance Customer Programs yang diluncurkan bertepatan dengan semangat Hari Pelanggan Nasional.

Program ini menjadi bentuk nyata komitmen FWD Insurance untuk menempatkan nasabah di pusat layanan mereka.

Lewat sejumlah inisiatif seperti A Night to Celebrate Living, Customer Month, Long Loop Feedback, #MyFWDStory, dan FWD Privilege, perusahaan ini ingin mempererat hubungan dengan nasabah dan menghadirkan pengalaman berasuransi yang lebih dekat dengan gaya hidup modern.

Judul	Gandeng DJ Winky, FWD Insurance Luncurkan Program Loyalty 'FWD Privilege' - Suara Karya
Nama Media	suarakarya.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://suarakarya.co.id/gandeng-dj-winky-fwd-insurance-luncurkan-program-loyalty-fwd-privilege/69459/headline/
Tanggal Berita	2025-10-04 13:11
Sentiment	Positive



PT FWD Insurance Indonesia meluncurkan FWD Privilege, program loyalitas yang menghadirkan beragam layanan eksklusif bagi nasabah setia.

Program ini menjadi bagian dari rangkaian FWD Insurance Customer Programs yang diluncurkan bertepatan dengan momentum Hari Pelanggan Nasional, di Jakarta, Jumat (3/10/25).

Chief Human Resources & Marketing Officer, Rudi F Manik dalam sesi konferensi pers menyoroti, masih adanya kesenjangan besar antara inklusi dan literasi keuangan di Indonesia.

"Tingkat inklusi sudah di atas 90 persen, tapi tingkat literasi baru sekitar 60 persen. Banyak orang punya produk keuangan tapi belum memahami manfaatnya," ungkap Rudi.

Judul	Jaga Kepuasan Loyalitas Nasabah Asuransi, FWD Insurance Hadirkan Layanan Medical Check-up Gratis
Nama Media	wartakota.tribunnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartakota.tribunnews.com/bisnis/869740/jaga-kepuasan-loyalitas-nasabah-asuransi-fwd-insurance-hadirkan-layanan-medical-check-up-gratis
Tanggal Berita	2025-10-04 14:01
Sentiment	Positive



Menghadirkan pengalaman dan layanan terbaik kepada nasabah merupakan fokus utama dari PT FWD Insurance Indonesia ('FWD Insurance').

Hal ini sejalan dengan hasil Customer Program Research yang dilakukan oleh FWD Insurance. Studi tersebut mencatat bahwa 93 persen responden yang sudah memiliki asuransi merasa puas dengan adanya program loyalitas nasabah.

Sementara itu, bagi calon nasabah yang belum memiliki asuransi, kehadiran program serupa menjadi faktor penting dalam menentukan keputusan membeli produk asuransi.

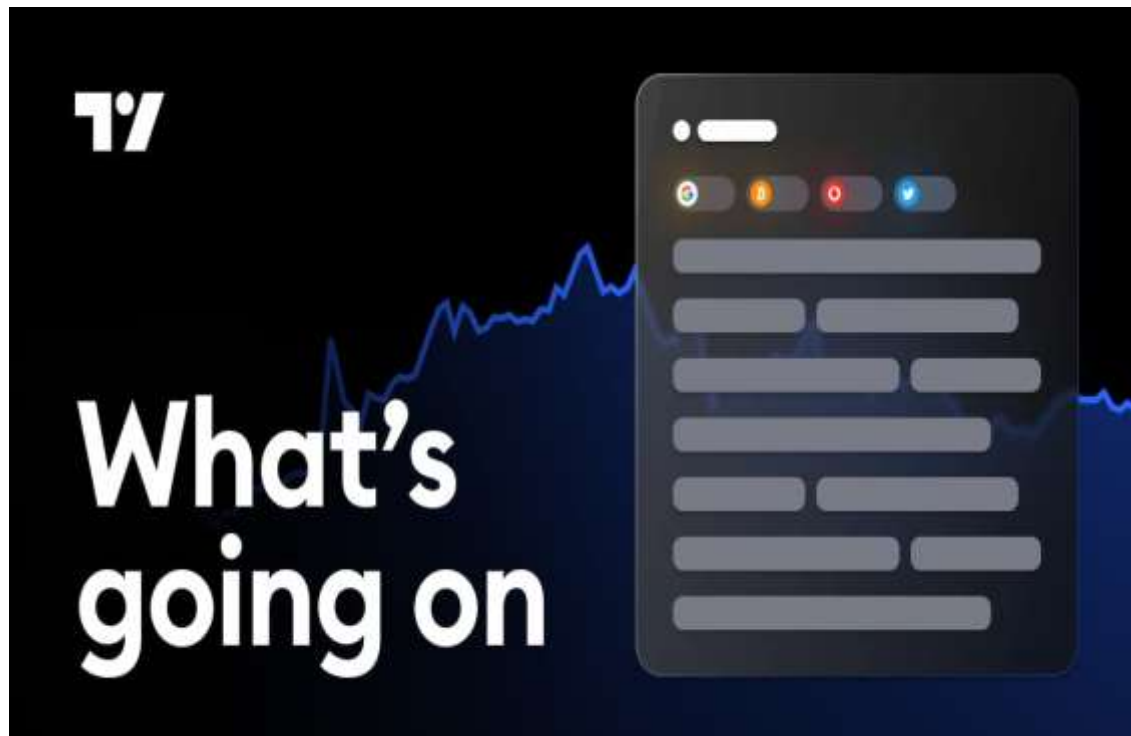
Judul	Allianz Life Nilai Membaiknya IHSG Berdampak Positif bagi Kinerja Unitlink Saham
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/allianz-life-nilai-membaiknya-ihsg-berdampak-positif-bagi-kinerja-unitlink-saham
Tanggal Berita	2025-10-04 17:12
Sentiment	Positive



PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life) menilai, penguatan Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) dan pemangkasan suku bunga acuan Bank Sentral Amerika Serikat (AS) (The Fed) sebesar 25 basis poin (bps) ke kisaran 4,00%-4,25% memberikan sentimen positif bagi kinerja produk unitlink berbasis saham.

Chief Investment Officer Allianz Life Indonesia Ni Made Daryanti mengatakan, penguatan IHSG yang bahkan mencetak rekor all time high mencerminkan meningkatnya optimisme terhadap perekonomian nasional.

Judul	Allianz Life Nilai Membaiknya IHSG Berdampak Positif bagi Kinerja Unitlink Saham
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:d3815d1d087ea:0/
Tanggal Berita	2025-10-04 17:12
Sentiment	Positive



PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life) menilai, penguatan Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) dan pemangkasan suku bunga acuan Bank Sentral Amerika Serikat (AS) (The Fed) sebesar 25 basis poin (bps) ke kisaran 4,00%-4,25% memberikan sentimen positif bagi kinerja produk unitlink berbasis saham.

Chief Investment Officer Allianz Life Indonesia Ni Made Daryanti mengatakan, penguatan IHSG yang bahkan mencetak rekor all time high mencerminkan meningkatnya optimisme terhadap perekonomian nasional.

Judul	IHSG Naik, Unitlink Saham Allianz Life Makin Cuan? Ini Kata Ahli!
Nama Media	mncduit.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mncduit.com/ihsg-naik-unitlink-saham-allianz-life-makin-cuan-ini-kata-ahli/
Tanggal Berita	2025-10-04 17:39
Sentiment	Positive



Kinerja produk unitlink berbasis saham tengah menuai sentimen positif yang signifikan, didorong oleh penguatan Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) dan pemangkasan suku bunga acuan Bank Sentral Amerika Serikat (The Fed). PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life) secara cermat mengamati dinamika pasar ini.

Ni Made Daryanti, Chief Investment Officer Allianz Life Indonesia, menegaskan bahwa performa IHSG yang bahkan sukses mencetak rekor all time high, merupakan indikator kuat meningkatnya optimisme terhadap prospek perekonomian nasional. “Bagi Allianz Life,” ujar Made kepada Kontan.co.id, Sabtu (4/10), “kondisi ini menghadirkan peluang positif yang menjanjikan bagi kinerja produk unitlink berbasis saham, terutama yang kami kelola dengan pendekatan penuh kehati-hatian.”

Judul	IHSG Naik, Unitlink Saham Allianz Life Makin Cuan? Ini Kata Ahli!
Nama Media	muamalat.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://muamalat.co.id/ihsng-naik-unitlink-saham-allianz-life-makin-cuan-ini-kata-ahli/
Tanggal Berita	2025-10-04 17:52
Sentiment	Positive



PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life) mengamati bahwa penguatan Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) dan keputusan Bank Sentral Amerika Serikat (The Fed) untuk memangkas suku bunga acuan sebesar 25 basis poin (bps) menjadi kisaran 4,00%-4,25% telah menciptakan sentimen yang sangat positif bagi kinerja produk unitlink berbasis saham.

Menurut Ni Made Daryanti, Chief Investment Officer Allianz Life Indonesia, rekor all time high yang dicetak IHSG tidak hanya menunjukkan performa gemilang pasar modal, tetapi juga merefleksikan peningkatan optimisme yang kuat terhadap prospek ekonomi nasional. “Bagi Allianz Life, kondisi pasar yang kondusif ini membuka peluang positif yang signifikan bagi pertumbuhan unitlink berbasis saham yang kami kelola secara hati-hati,” terang Made kepada Kontan.co.id, Sabtu (4/10).

Judul	IHSG Naik, Unitlink Saham Allianz Life Makin Cuan? Ini Kata Ahli!
Nama Media	sibisnis.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://sibisnis.co.id/ihsng-naik-unitlink-saham-allianz-life-makin-cuan-ini-kata-ahli/
Tanggal Berita	2025-10-04 17:55
Sentiment	Positive



Sentimen positif tengah berhembus kencang di pasar modal Indonesia. Penguatan Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) dan kebijakan The Fed memangkas suku bunga acuan sebesar 25 basis poin (bps) ke level 4,00%-4,25% menjadi katalis positif bagi kinerja produk unitlink berbasis saham. Hal ini diungkapkan oleh PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life).

Ni Made Daryanti, Chief Investment Officer Allianz Life Indonesia, menuturkan bahwa rekor tertinggi (all time high) yang dicetak IHSG mencerminkan optimisme yang meningkat terhadap fundamental ekonomi Indonesia. Kondisi ini, menurutnya, menjadi angin segar bagi kinerja unitlink berbasis saham yang dikelola dengan prinsip kehati-hatian.

Judul	IHSG Naik, Kinerja Unitlink Saham Allianz Life Makin Kinclong!
Nama Media	banyupos.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.banyupos.com/8122/ihsg-naik-kinerja-unitlink-saham-allianz-life-makin-kinclong.html#google_vignette
Tanggal Berita	2025-10-04 18:03
Sentiment	Positive



Sentimen positif tengah berhembus kencang di pasar modal Indonesia. Penguatan Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) dan kebijakan The Fed memangkas suku bunga acuan sebesar 25 basis poin (bps) ke level 4,00%-4,25% menjadi katalis positif bagi kinerja produk unitlink berbasis saham. Hal ini diungkapkan oleh PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life).

Ni Made Daryanti, Chief Investment Officer Allianz Life Indonesia, menuturkan bahwa rekor tertinggi (all time high) yang dicetak IHSG mencerminkan optimisme yang meningkat terhadap fundamental ekonomi Indonesia. Kondisi ini, menurutnya, menjadi angin segar bagi kinerja unitlink berbasis saham yang dikelola dengan prinsip kehati-hatian.

Judul Debit Misterius di Kartu Kredit Nasabah BRI, Pemotongan 88 ribu Perbulan Tanpa Persetujuan

Nama Media mediaglobal.id

Newstrend

Halaman/URL <https://mediaglobal.id/2025/10/04/debit-misterius-di-kartu-kredit-nasabah-bri-pemotongan-88-ribu-perbulan-tanpa-persetujuan/>

Tanggal Berita 2025-10-04 18:26

Sentiment Negative



Seorang nasabah kartu kredit BRI atas nama Ernawati mengeluhkan adanya transaksi janggal yang diduga dilakukan oleh BRI Life. Sejak 16 Desember 2024 hingga berulang di tahun 2025, kartu kreditnya tercatat terdebit sebesar Rp88.000 tanpa pernah ada persetujuan maupun validasi dari nasabah.

Nasabah menceritakan, sejak awal dirinya merasa tidak pernah mengonfirmasi ataupun menyetujui transaksi tersebut. Ia sudah berulang kali menghubungi call center BRI 1500017 dan mendapatkan nomor tiket laporan (TTB 00082603463, TTB 00083863491, TTB 000084199969, dan lainnya), namun jawaban yang diterima selalu sama: bahwa transaksi berasal dari BRI Life.

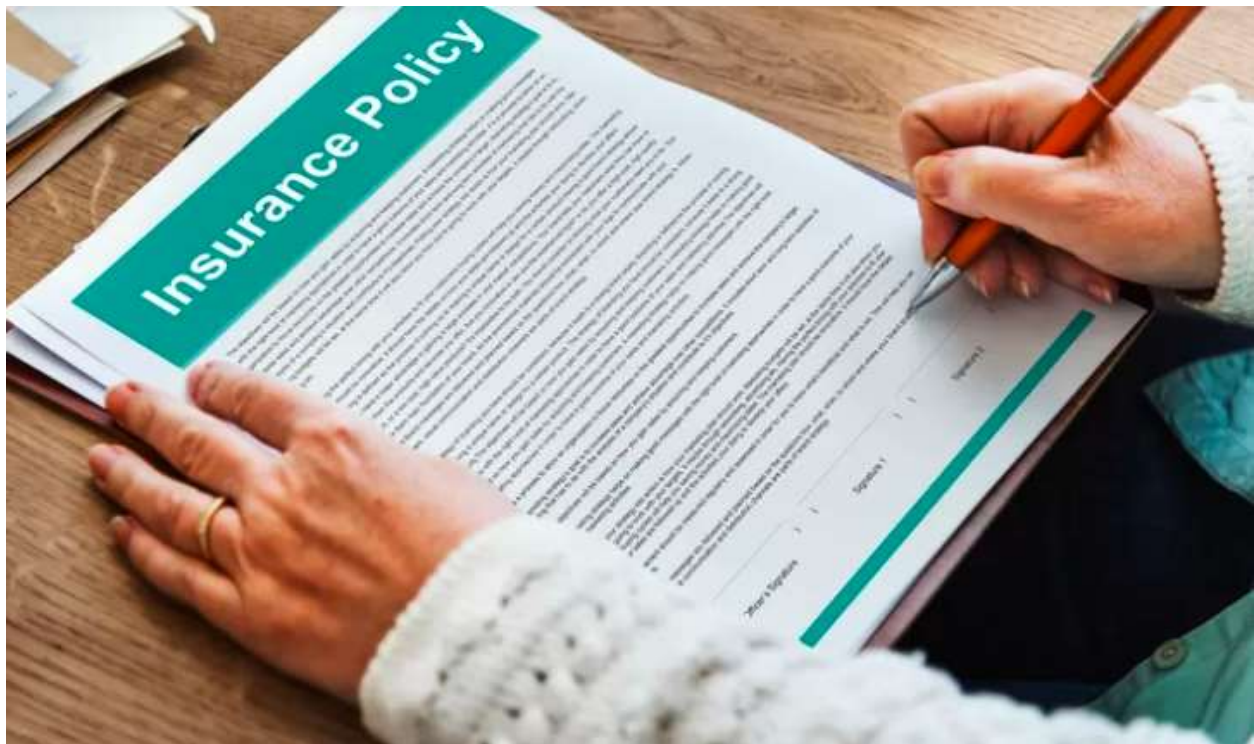
Judul	FWD Insurance Perkuat Fokus Lewat Peluncuran Customer Programs Customer Programs
Nama Media	markettrack.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://markettrack.id/fwd-insurance-perkuat-fokus-lewat-peluncuran-customer-programs-customer-programs/
Tanggal Berita	2025-10-04 18:37
Sentiment	Positive



Menghadirkan pengalaman dan layanan terbaik kepada nasabah merupakan fokus utama dari PT FWD Insurance Indonesia (FWD Insurance).

Sebagai upaya untuk terus memahami dan memenuhi kebutuhan nasabah, FWD Insurance menghadirkan FWD Insurance Customer Programs yang terdiri dari sejumlah inisiatif yang berfokus pada nasabah, seiring dengan semangat Hari Pelanggan Nasional.

Judul	IFG Terus Berinovasi, Dorong Inklusi Keuangan Lewat Produk dan Kolaborasi Digital IFG Terus Berinovasi, Dorong Inklusi Keuangan Lewat Produk dan Kolaborasi Digital
Nama Media	ayosemarang.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.ayosemarang.com/bisnis/7716029780/ifg-terus-berinovasi-dorong-inklusi-keuangan-lewat-produk-dan-kolaborasi-digital
Tanggal Berita	2025-10-04 19:46
Sentiment	Positive



PT Indonesia Financial Group (IFG), holding BUMN di bidang asuransi , penjaminan, dan investasi, terus mendorong inovasi dengan menciptakan produk yang relevan dan sesuai dengan kebutuhan riil masyarakat. Inovasi tersebut diwujudkan melalui fleksibilitas, kepraktisan, serta kemasan digital yang mudah diakses.

Sekretaris Perusahaan IFG, Denny S. Adji, menegaskan pentingnya membangun kembali kepercayaan masyarakat terhadap asuransi melalui literasi yang nyata dan aplikatif. IFG, melalui anggota holding seperti IFG Life, telah menghadirkan berbagai produk asuransi inovatif yang dirancang untuk memberikan perlindungan finansial jangka panjang.

Judul	Jaga Keseimbangan Hidup, Asuransi Ini Tawarkan Konsultasi Gratis hingga Klaim Cepat
Nama Media	parapuan.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.parapuan.co/read/534303549/jaga-keseimbangan-hidup-asuransi-ini-tawarkan-konsultasi-gratis-hingga-klaim-cepat
Tanggal Berita	2025-10-04 20:30
Sentiment	Positive



Hidup sehat, tenang, dan penuh makna kini semakin mudah diwujudkan lewat kehadiran program eksklusif yang dirancang oleh FWD Insurance Indonesia untuk mendampingi para nasabah. Program ini hadir sebagai bentuk apresiasi sekaligus dorongan agar setiap orang bisa menikmati perjalanan hidup dengan lebih bebas.

Berangkat dari semangat Hari Pelanggan Nasional, rangkaian inisiatif ini menempatkan nasabah sebagai pusat dari setiap layanan. Fokusnya bukan hanya soal perlindungan, tetapi juga bagaimana menghadirkan pengalaman menyenangkan dalam keseharian.

Judul	IFG Tawarkan Perlindungan Finansial dan Asuransi Jangka Panjang - SuaraBaru.id
Nama Media	suarabaru.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://suarabaru.id/2025/10/04/ifg-tawarkan-perlindungan-finansial-dan-asuransi-jangka-panjang
Tanggal Berita	2025-10-04 21:29
Sentiment	Positive



PT Indonesia Financial Group (IFG) sebagai holding BUMN di bidang asuransi, penjaminan, dan investasi terus berinovasi menciptakan produk yang 'hidup' dan relevan dengan kebutuhan riil masyarakat. Inovasinya ada pada fleksibilitas, kepraktisan, dan kemasan digital.

Menurut Sekretaris Perusahaan IFG, Denny S. Adji, kepercayaan masyarakat terhadap asuransi harus dibangun kembali melalui literasi yang nyata dan aplikatif.

IFG melalui anggota holding, seperti IFG Life telah mengembangkan berbagai produk asuransi inovatif untuk menjawab kebutuhan perlindungan finansial jangka panjang masyarakat.

Judul	Melalui IFG Progress, Literasi Asuransi Dibangun dengan Data dan Aksi
Nama Media	voi.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://voi.id/ekonomi/520956/melalui-ifg-progress-literasi-asuransi-dibangun-dengan-data-dan-aksi
Tanggal Berita	2025-10-04 21:30
Sentiment	Positive



Di tengah tantangan rendahnya pemahaman masyarakat terhadap asuransi, Indonesia Financial Group (IFG) hadir dengan strategi yang berbeda, tidak hanya mengandalkan pendekatan edukasi konvensional, IFG juga mengintegrasikan riset berbasis data dan aksi nyata di lapangan melalui lembaga risetnya yaitu IFG Progress.

Didirikan sebagai pusat kajian dan rekomendasi kebijakan publik di sektor asuransi, penjaminan, dan investasi, IFG Progress berperan sebagai "mata dan telinga" dalam merancang strategi literasi dan inklusi keuangan yang berdampak.

Judul	IFG Kembangkan Inovasi untuk Berikan Kepastian Keamanan Finansial Masyarakat
Nama Media	halosemarang.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://halosemarang.id/ifg-kembangkan-inovasi-untuk-berikan-kepastian-keamanan-finansial-masyarakat/
Tanggal Berita	2025-10-04 22:05
Sentiment	Positive



PT Indonesia Financial Group (IFG) sebagai holding BUMN di bidang asuransi, penjaminan, dan investasi, terus berinovasi menciptakan produk yang 'hidup' dan relevan dengan kebutuhan riil masyarakat. Inovasinya ada pada fleksibilitas, kepraktisan, dan kemasan digital.

Menurut Sekretaris Perusahaan IFG, Denny S Adji, bahwa kepercayaan masyarakat terhadap asuransi harus dibangun kembali melalui literasi yang nyata dan aplikatif.

IFG melalui anggota holding, seperti IFG Life telah mengembangkan berbagai produk asuransi inovatif untuk menjawab kebutuhan perlindungan finansial jangka panjang masyarakat.

Judul	FWD Insurance Customer ProgramsÂ Perkuat Fokus pada KebutuhanÂ Nasabah dengan Dukungan Teknologi
Nama Media	womensobsession.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://womensobsession.com/detail/4239/fwd-insurance-customer-programsperekuat-fokus-pada-kebutuhannasabah-dengan-dukkungan-teknologi
Tanggal Berita	2025-10-04 22:22
Sentiment	Positive



Sebagai upaya untuk terus memahami dan memenuhi kebutuhan nasabah, FWD Insurance menghadirkan FWD Insurance Customer Programs yang terdiri dari sejumlah inisiatif yang berfokus pada nasabah, seiring dengan semangat Hari Pelanggan Nasional. FWD Insurance sebagai perusahaan asuransi jiwa yang berfokus pada nasabah dengan dukungan teknologi ingin lebih dekat dengan nasabah lewat FWD Insurance Customer Programs. Inisiatif ini terdiri dari sejumlah kegiatan antara lain: Rangkaian kegiatan tersebut ditujukan sebagai wujud apresiasi mendalam kepada nasabah. Desy N. Widjaya, Direktur Utama FWD Insurance menerangkan, "Kami menempatkan nasabah sebagai pusat dalam menghadirkan produk dan layanan. Melalui FWD Insurance Customer Programs, kami ingin berjalan bersama dalam setiap langkah hidup nasabah, memberikan perlindungan dan layanan yang nyaman, agar nasabah dapat Celebrate Living." Fokus FWD Insurance pada nasabah melalui FWD Insurance Customer Programs ini diperkuat dengan studi Customer Program Research yang dilakukan oleh FWD Insurance, yaitu 93% responden yang memiliki asuransi puas akan kehadiran program loyalitas nasabah. Di sisi lain, program tersebut juga memberikan pengaruh besar terhadap keputusan dalam membeli asuransi, bagi mereka yang belum memilikinya.

Judul	Langkah Manulife Indonesia Perkuat Jangkauan Layanan di Jakarta Utara
Nama Media	idxchannel.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.idxchannel.com/foto-1/foto/langkah-manulife-indonesia-perkuat-jangkauan-layanan-di-jakarta-utara-1
Tanggal Berita	2025-10-04 23:00
Sentiment	Positive



Manulife Indonesia meresmikan kantor pemasaran mandiri (General Agency) GA Allstar Miracle di Landmark Pluit, Jakarta Utara, pada Sabtu, 4 Oktober 2025.

Pembukaan kantor ini menjadi bagian dari upaya memperluas jangkauan layanan sekaligus menghadirkan akses proteksi keuangan yang lebih dekat bagi masyarakat.

Peresmian dihadiri oleh Presiden Direktur Manulife Indonesia Lauren Sulistiawati, Wakil Presiden Direktur Novita Rumngangun, serta jajaran manajemen perusahaan. Kantor baru ini diharapkan memperkuat jaringan distribusi Manulife dan membuka peluang bagi masyarakat untuk berkarier sebagai tenaga pemasar profesional di bidang asuransi.

Judul	AdMedika Resmi Menjadi Mitra TPA Kesehatan untuk Pengelolaan Klaim Peserta Asuransi Equira Life
Nama Media	wmhg.org
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.wmhg.org/investasi/admedika-resmi-menjadi-mitra-tpa-kesehatan-untuk-pengelolaan-klaim-peserta-asuransi-equira-life-2/
Tanggal Berita	2025-10-05 00:14
Sentiment	Positive



PT Administrasi Medika (AdMedika) yang merupakan anak usaha PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk (Telkom) yang bergerak pada bidang Third Party Administrator (TPA) digital kesehatan dengan jaringan provider terbesar di Indonesia sekaligus bagian dari ekosistem B2B digital health Telkom Indonesia, resmi menjalin kemitraan strategis dengan PT Asuransi Jiwa Teguh Pelita Pelindung atau dikenal dengan Equira Life. Equira Life adalah penyedia layanan asuransi kesehatan komprehensif yang merupakan Perusahaan yang mempunyai hubungan afiliasi dengan Eka Hospital dan APP Group.

Kerja sama ini bertujuan menghadirkan layanan AdClaim Managed Care, AdClaim Coordination of Benefits (CoB), dan AdClaim Indemnity bagi seluruh peserta asuransi Equira Life. Kolaborasi ini mencakup layanan rawat inap dan rawat jalan di jaringan fasilitas kesehatan AdMedika yang luas, termasuk pada jaringan Eka Hospital Group. Selain itu, kerja sama ini juga bertujuan menghadirkan layanan kesehatan asuransi yang lebih cepat, efisien, dan mudah di akses oleh seluruh peserta asuransi Equira Life, sekaligus memastikan pengelolaan klaim yang transparan dan sesuai kebutuhan.

Judul	Bukan Sekadar Pilihan, IFG Jadikan Asuransi Kebutuhan Hidup Modern
Nama Media	rmolsumsel.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.rmolsumsel.id/bukan-sekadar-pilihan-ifg-jadikan-asuransi-kebutuhan-hidup-modern
Tanggal Berita	2025-10-05 06:46
Sentiment	Positive



Di tengah ketidakpastian ekonomi dan risiko yang kian beragam, asuransi kini bukan lagi sekadar pilihan, melainkan kebutuhan. Perlindungan finansial melalui asuransi menjadi langkah bijak untuk menyiapkan masa depan yang lebih aman dan terencana — mulai dari pendidikan, kesehatan, jaminan hari tua, hingga perlindungan aset berharga yang dimiliki.

Di Indonesia sekarang Asuransi sudah menjadi pilihan masyarakat , dan bila selama ini Asuransi di Indonesia bernaung secara sendiri - sendiri, saat ini melalui Indonesia Financial Group (IFG) , yang merupakan holding BUMN di bidang asuransi, penjaminan dan investasi yang berada di bawah naungan Danantara Indonesia, makin meningkatkan kepercayaan masyarakat pada asuransi.

Judul Pengajuan Pembatalan Polis Asuransi BNI Life pada Masa Cooling-Off Period (COP) Ditolak

Nama Media mediakonsumen.com

Newstrend

Halaman/URL <https://mediakonsumen.com/2025/10/05/surat-pembaca/pengajuan-pembatalan-polis-asuransi-bni-life-pada-masa-cooling-off-period-cop-ditolak>

Tanggal Berita 2025-10-05 08:03

Sentiment Negative

Yth Bapak/Ibu Nasabah **7010340175**,

Pengajuan transaksi Penutupan atau Pembatalan Produk Utama/ Rider anda melalui bPos sudah kami terima pada tanggal 9/24/2025 10:13:19 PM dengan nomor register **63885942**.

Untuk proses selanjutnya, jika dibutuhkan bapak / ibu akan dihubungi pihak BNI Life untuk dilakukan konfirmasi melalui telepon **1-500-044** dalam kurun waktu 7 hari kerja setelah pengajuan di terima.

Mohon kesediaan waktu Bapak/Ibu untuk dapat di hubungi, agar transaksi dapat diproses lebih lanjut.

10/31

Yth Bapak/Ibu Nasabah **7010340175**,

Pengajuan transaksi Penutupan atau Pembatalan Produk Utama/ Rider anda melalui bPos sudah kami terima pada tanggal 10/3/2025 1:34:51 PM dengan nomor register **64159153**.

Untuk proses selanjutnya, jika dibutuhkan bapak / ibu akan dihubungi pihak BNI Life untuk dilakukan konfirmasi melalui telepon **1-500-044** dalam kurun waktu 7 hari kerja setelah pengajuan di terima.

Mohon kesediaan waktu Bapak/Ibu untuk dapat di hubungi, agar transaksi dapat diproses lebih lanjut.

10/31

ID Pengajuan **63885942**

Tgl Pengajuan **24/09/2025**

Nama Transaksi **Perubahan Nomor Rekening Manfaat**

Status **Tolak**

ID Pengajuan **64159153**

Tgl Pengajuan **03/10/2025**

Nama Transaksi **Penutupan atau Pembatalan Produk Utama/Rider**

Status **Tolak**

Yth Bapak/Ibu Nasabah **7010340175**,

Pengajuan transaksi Penutupan atau Pembatalan Produk Utama/ Rider anda melalui bPos sudah kami terima pada tanggal 10/31/2025 10:13:19 PM dengan nomor register **63885942**.

Untuk proses selanjutnya, jika dibutuhkan bapak / ibu akan dihubungi pihak BNI Life untuk dilakukan konfirmasi melalui telepon **1-500-044** dalam kurun waktu 7 hari kerja setelah pengajuan di terima.

Mohon kesediaan waktu Bapak/Ibu untuk dapat di hubungi, agar transaksi dapat diproses lebih lanjut.

10/31

Yth Bapak/Ibu Nasabah **7010340175**,

Pengajuan transaksi Penutupan atau Pembatalan Produk Utama/ Rider anda melalui bPos sudah kami terima pada tanggal 10/31/2025 10:13:19 PM dengan nomor register **63885942**.

Untuk proses selanjutnya, jika dibutuhkan bapak / ibu akan dihubungi pihak BNI Life untuk dilakukan konfirmasi melalui telepon **1-500-044** dalam kurun waktu 7 hari kerja setelah pengajuan di terima.

Mohon kesediaan waktu Bapak/Ibu untuk dapat di hubungi, agar transaksi dapat diproses lebih lanjut.

10/31

Kepada BNI Life, Saya pemegang asuransi BNI Life dengan nomor polis 7010340175 ingin menyampaikan keluhan atas permasalahan yang sampai hari ini belum ada titik terangnya. Semoga dengan surat yang saya posting di Media Konsumen ini dapat menjembatani kami dan dapat menemukan titik temu atas permasalahan saya dengan pihak BNI Life.

Pada tanggal 24 September 2025, saya mengajukan pembatalan polis melalui link <https://bpos.bni-life.co.id/auth/login>. Setelah mengisi data, terdapat popup bahwa laporan akan diselesaikan dalam kurun waktu 5 hari kerja dan mendapat ID Pengajuan 63885942.

Judul	Asuransi Masih Dianggap Rumit? IFG Ubah Persepsi Lewat Edukasi dan Teknologi
Nama Media	voi.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://voi.id/ekonomi/520841/asuransi-masih-dianggap-rumit-ifg-ubah-persepsi-lewat-edukasi-dan-teknologi
Tanggal Berita	2025-10-05 09:15
Sentiment	Positive



Di tengah rendahnya pemahaman masyarakat terhadap asuransi, Indonesia Financial Group (IFG) menempuh strategi berbeda dengan menggabungkan riset berbasis data dan aksi lapangan melalui lembaga risetnya, IFG Progress.

Didirikan sebagai pusat kajian kebijakan publik di sektor asuransi, penjaminan, dan investasi, IFG Progress berperan merancang strategi literasi dan inklusi keuangan berbasis bukti ilmiah. Sekretaris Perusahaan IFG, Denny S. Adji mengatakan setiap program IFG lahir dari analisis mendalam lembaga riset tersebut agar memiliki dampak nyata.

Judul	Bangun Kesadaran Masyarakat, IFG Pacu Inklusi Keuangan Lewat Inovasi Asuransi Mikro dan Digital
Nama Media	voi.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://voi.id/ekonomi/520959/bangun-kesadaran-masyarakat-ifg-pacu-inklusi-keuangan-lewat-inovasi-asuransi-mikro-dan-digital
Tanggal Berita	2025-10-05 15:30
Sentiment	Positive



Indonesia Financial Group (IFG) terus memperkuat komitmennya dalam meningkatkan literasi dan inklusi asuransi di Indonesia guna memperluas perlindungan finansial jangka panjang bagi seluruh lapisan masyarakat, khususnya kelompok menengah ke bawah.

Saat ini, IFG menaungi 10 anggota holding yang terdiri dari PT Asuransi Kredit Indonesia (Askrindo), PT Jaminan Kredit Indonesia (Jamkrindo), PT Asuransi Kerugian Jasa Raharja (Jasa Raharja), PT Asuransi Jasa Indonesia (Jasindo), PT Bahana Sekuritas, PT Bahana TCW Investment Management, PT Bahana Artha Ventura, PT Grahaniaga Tatautama, PT Bahana Kapital Investa, PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life).

Judul	Literasi Asuransi Lewat Edukasi Aplikatif Diharap Tingkatkan Pemahaman Tentang Perlindungan Keuangan
Nama Media	jateng.tribunnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jateng.tribunnews.com/news/1224646/literasi-asuransi-lewat-edukasi-aplikatif-diharap-tingkatkan-pemahaman-tentang-perlindungan-keuangan
Tanggal Berita	2025-10-05 19:44
Sentiment	Positive



Tingkat literasi dan inklusi asuransi di Indonesia masih menjadi tantangan besar di tengah rendahnya pemahaman masyarakat terhadap pentingnya perlindungan keuangan .

Menjawab tantangan tersebut, PT Indonesia Financial Group (IFG) sebagai holding BUMN di bidang asuransi , penjaminan, dan investasi, terus memperkuat perannya dalam akselerasi literasi asuransi melalui pendekatan edukatif yang aplikatif dan inovatif.

IFG menilai, membangun kepercayaan publik terhadap asuransi tidak cukup dengan teori, melainkan melalui pemahaman yang relevan dan dekat dengan kehidupan sehari-hari.

Judul	IFG, Jaring Harapan Bagi Nelayan Pesisir
Nama Media	harian.news
Newstrend	
Halaman/URL	https://harian.news/ifg-jaring-harapan-nelayan-pesisir
Tanggal Berita	2025-10-05 21:00
Sentiment	Positive



Hidup di pesisir Desa Turungan Beru, Kecamatan Herlang, Kabupaten Bulukumba, Sulawesi Selatan tidaklah mudah. Ombak besar, cuaca yang kerap berubah, hingga risiko di laut menjadi sahabat sehari-hari bagi para nelayan.

Di tengah kerasnya hidup di laut, seorang nelayan bernama Almin Asbah (50) masih setia melaut sejak tahun 1990. Namun, hingga kini ia belum pernah tersentuh layanan asuransi.

Almin mengaku sudah lebih dari tiga dekade menghidupi keluarganya hanya dengan perahu kayu sederhana. Ia berangkat pagi buta, pulang menjelang sore, dengan hasil tangkapan yang kadang cukup untuk makan, kadang justru tidak seberapa.

Judul IFG Dorong Literasi dan Inklusi Asuransi Lewat Edukasi, Inovasi, dan Kolaborasi

Nama Media suaramerdeka.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.suaramerdeka.com/ekonomi/0416034522/ifg-dorong-literasi-dan-inklusi-asuransi-lewat-edukasi-inovasi-dan-kolaborasi>

Tanggal Berita 2025-10-05 21:29

Sentiment Positive



PT Indonesia Financial Group (IFG) terus memperkuat komitmennya dalam memperluas literasi dan inklusi asuransi di Indonesia.

Holding BUMN di bidang asuransi, penjaminan, dan investasi ini menargetkan segmen strategis seperti keluarga muda, pelaku UMKM, generasi muda di sektor pemerintahan, serta segmen syariah.

Sekretaris Perusahaan IFG, Denny S. Adji, mengatakan bahwa kepercayaan masyarakat terhadap asuransi perlu dibangun melalui literasi yang nyata dan aplikatif.

Judul	Sequis Life Lindungi Finansial Nasabah Bank Victoria dengan Asuransi Jiwa dan Asuransi Penyakit Kritis
Nama Media	beritamometer.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://beritamometer.com/sequis-life-lindungi-finansial-nasabah-bank-victoria-dengan-asuransi-jiwa-dan-asuransi-penyakit-kritis/
Tanggal Berita	2025-10-05 22:09
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life melalui unit bisnis Alternative Distribution Channel (ADC) mengumumkan kemitraan strategis dengan PT Bank Victoria International, Tbk dengan memasarkan 3 produk unggulannya, Sequis Life Legacy, Sequis Critical Care Plus, dan Q Life Protector.

Penandatanganan kerja sama dilakukan oleh President Director & CEO Sequis Life Ted Margono dan President Director Bank Victoria Achmad Friscantono.

"Ini merupakan kerja sama perdana antara Sequis Life dengan Bank Victoria. Kami berharap nasabah Bank Victoria lebih memiliki pilihan asuransi untuk memperkuat kondisi finansial nasabah dan keluarganya agar dapat mencapai tujuan keuangan, baik jangka pendek maupun jangka Panjang," sebut Ted.

Judul	Gak Perlu Ribet, Klaim Asuransi Kini Bisa Lebih Mudah dan Cepat Lewat Aplikasi One by IFG
Nama Media	beritajateng.tv
Newstrend	
Halaman/URL	https://beritajateng.tv/gak-perlu-ribet-klaim-asuransi-kini-bisa-lebih-mudah-dan-cepat-lewat-aplikasi-one-by-ifg/
Tanggal Berita	2025-10-05 22:54
Sentiment	Positive



PT Indonesia Financial Group (IFG), holding BUMN di sektor asuransi, penjaminan, dan investasi, terus berinovasi dalam memperluas literasi sekaligus akses layanan asuransi di Indonesia.

Melalui aplikasi digital terbarunya, One by IFG, masyarakat kini dapat melakukan berbagai layanan keuangan, termasuk klaim asuransi secara digital, dengan lebih mudah dan efisien.

Sekretaris Perusahaan IFG, Denny S. Adji, menjelaskan bahwa peluncuran aplikasi One by IFG merupakan langkah strategis perusahaan untuk menghadirkan layanan keuangan yang lebih inklusif dan terjangkau bagi masyarakat di seluruh Indonesia.

Judul	Kala Literasi dan Inklusi Asuransi Mampu Melindungi Diri
Nama Media	investor.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investor.id/finance/412133/kala-literasi-dan-inklusi-asuransi-mampu-melindungi-diri/all
Tanggal Berita	2025-10-05 23:29
Sentiment	Positive



Bagi Himawan (45), jalanan tak sekadar sebagai rute berikhtiar mencari nafkah, tetapi juga "ladang ranjau" yang harus dilewati dengan penuh kehati-hatian dan kewaspadaan tinggi. Sejak putranya, Rafael (16) mengalami kecelakaan ditabrak pemotor beberapa tahun lalu, Himawan selalu memastikan laju motornya tak pernah melebihi 30 kilometer per jam.

"Saya harus berhati-hati untuk keselamatan diri dan orang lain,"ujarnya Kamis (2/10/2025). Trauma akibat kecelakaan yang menimpa anaknya, termasuk pengendara motor yang menabrak anaknya, menjadi rem permanen saat dia berkendara sehari-hari.

Judul	Winky Wiryawan Tekankan Pentingnya Proteksi Diri di Balik Gaya Hidup Kreatif
Nama Media	justforkids.okezone.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://justforkids.okezone.com/read/winky-wiryawan-tekankan-pentingnya-proteksi-diri-di-balik-gaya-hidup-kreatif-T923pO
Tanggal Berita	2025-10-06 00:00
Sentiment	Positive



Banyak orang baru menyadari pentingnya asuransi ketika musibah datang tiba-tiba. Padahal, inti dari asuransi bukanlah soal ketakutan menghadapi risiko, melainkan soal kesiapan. Perlindungan finansial memberi ruang bagi seseorang untuk tetap tenang ketika kondisi tak terduga terjadi —baik sakit, kehilangan penghasilan, maupun kebutuhan medis mendesak.

Kesadaran seperti itu juga tumbuh pada aktor, presenter dan musisi Winky Wiryawan. Hidup di dunia hiburan membuat pria yang lebih dikenal sebagai DJ Winky ini akrab dengan jam kerja tidak menentu dan gaya hidup yang penuh tekanan. "Kami di industri kreatif dan industri malam sering bergadang dan makan tidak sehat. Risiko kesehatan orang-orang yang bekerja di industri kreatif dan hiburan bisa dibilang 30–40 persen lebih tinggi dibanding orang dengan pola hidup normal," ujarnya dalam konferensi pers Customer Programs "Play to Celebrate Living" di Ritz Carlton, Jakarta (3/10).

Judul	PFI Mega Life raih penghargaan di Stellar Workplace Award 2025 Indotelko
Nama Media	indotelko.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.indotelko.com/read/1759532623/pfi-mega-life-raih-penghargaan-di-stellar-workplace-award-2025
Tanggal Berita	2025-10-06 00:00
Sentiment	Positive



PFI Mega Life berhasil menorehkan prestasi gemilang dengan meraih dua kategori penghargaan dalam Stellar Workplace Award 2025: Employee Commitment dan Employee Satisfaction.

Penghargaan ini merupakan pengakuan atas komitmen perusahaan dalam membangun lingkungan kerja yang mendukung, memotivasi, dan meningkatkan kepuasan karyawan.

Selama lima tahun terakhir, Kontan Business & Investment Media, bekerja sama dengan GML Performance Consulting, melakukan survei kepada lebih dari 2.000 pimpinan dan investor bisnis untuk menilai perusahaan-perusahaan terbaik di Indonesia dalam menciptakan tempat kerja yang hebat.

Judul	FWD Insurance Genjot Loyalitas Nasabah Lewat Customer Programs
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/fwd-insurance-genjot-loyalitas-nasabah-lewat-customer-programs/
Tanggal Berita	2025-10-06 01:00
Sentiment	Positive



PT FWD Insurance Indonesia (FWD Insurance) mendorong strategi customer centric dengan meluncurkan FWD Insurance Customer Programs. Inisiatif ini menjadi langkah perusahaan untuk memperkuat loyalitas nasabah di tengah persaingan ketat industri asuransi jiwa.

Direktur Utama FWD Insurance Desy N Widjaya menyebut strategi tersebut bukan hanya menjaga keberlangsungan bisnis, tetapi juga menjadi cara perusahaan memperkuat posisi di pasar.

|| "Melalui program ini, kami ingin berjalan bersama dalam setiap langkah hidup nasabah, memberikan perlindungan dan layanan yang nyaman, agar nasabah dapat celebrate living," ujarnya, dalam konferensi pers FWD Insurance Customer Programs, di Jakarta, Jumat, 3 Oktober 2025.

Judul Astra Life Ajak Mahasiswa UI Kenali Dunia Asuransi Lewat Kunjungan Edukatif di Bulan Inklusi Keuangan

Nama Media beritainn.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.beritainn.com/astra-life-ajak-mahasiswa-ui-kenali-dunia-asuransi-lewat-kunjungan-edukatif-di-bulan-inklusi-keuangan/>

Tanggal Berita 2025-10-06 03:48

Sentiment Positive



PT Asuransi Jiwa Astra (Astra Life) menunjukkan komitmennya dalam mendukung literasi keuangan bagi generasi muda dengan menyambut kunjungan mahasiswa Universitas Indonesia (UI) yang tergabung dalam Capital Market Student Club (CMSC). Sebanyak 30 mahasiswa hadir dalam kunjungan edukatif ke kantor Astra Life di Pondok Indah Office Tower, Jakarta, Jumat (26/9).

Direktur Astra Life Cornelius Nangoi mengungkapkan bahwa kunjungan ini menjadi wujud nyata komitmen perusahaan dalam mendekatkan dunia asuransi kepada anak muda.